



Lycée E-J Marey

5, rue du 16^e Chasseurs
21200 BEAUNE
Tél. 03 80 24 83 00
mail : 0212045J@ac-dijon.fr

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ERPC

ETUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION



DURÉE DE LA FORMATION : 2 ans

Formation initiale ou apprentissage

OBJECTIFS

Apporter aux étudiants une connaissance approfondie de l'ensemble de la chaîne graphique et cross-média (prépresse-web, impression-finition) et les préparer à devenir des techniciens hautement qualifiés dans ce domaine.

Les étudiants sont amenés à étudier et utiliser toute la filière des Industries Graphiques, en plurimédia (diffusion imprimée et numérique) avec les ordinateurs munis d'applications professionnelles et en impression-finition sur les presses offset et numériques.

Le technicien supérieur est capable à partir des éléments fournis (cahier des charges, maquette, dossier de fabrication, éléments informatisés, forme imprimante, ...) d'analyser et de mettre en oeuvre les moyens techniques conformément à la commande du donneur d'ordre et aux critères de qualité, quantité, coûts et délais.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

- Bac général
- Bac STI2D - Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable
- Bac Pro Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédias (RPIP) option Production Graphique ou Production Imprimée
- Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art option Communication Visuelle Plurimédia

LE BTS C'EST :

- » 6 à 8 semaines de stage organisé en fin de 1^{re} année. Il permet de sensibiliser le candidat aux réalités de l'entreprise et des métiers choisis, d'élargir et de mettre en application les connaissances acquises..
- » 28 semaines de cours en première année, 32 semaines de cours en deuxième année (environ, suivant les dates nationales d'examen)

Disciplines	Grille horaire par semaine		
		ERPC1	ERPC2
ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS		17 h	19,5 h
Industrie Graphique		14,5 h	11,5 h
Design graphique		1 h	1 h
co-intervention design graphique et IG		0,5 h	0,5 h
co-intervention langue vivante étrangère et IG		1 h	1 h
Consolidation, accompagnement personnalisé.		2 h	2 h
Mise à niveau, veille		120 HSE	108 HSE
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX		8 h	8 h
Culture générale et expression française		2 h	2 h
Langue vivante étrangère Anglais		2 h	2 h
Mathématiques		2 h	2 h
Physique – Chimie		2 h	2 h
Consolidation, accompagnement personnalis.		2 h	2 h
Mise à niveau, veille		120 HSE	108 HSE
ENSEIGNEMENT FACULTATIF Langue vivante 2		2 h	2 h
	TOTAL	27 h	31 h
EXAMEN : Matières	Cœf	Durée	Évaluation
E1 - Culture générale et expression française	3	4 h	Ponctuelle écrite
E2 - Anglais	2	0,5 h	CCF 2 situations
E31 - Mathématiques	2	3	CCF 2 situations
E32 - Physique – Chimie	2	3	CCF 2 situations
E4 - Étude d'un projet de communication	4	4 h	Ponctuelle écrite
E5 - Projet de conception de processus graphiques	6	40 min	Ponctuelle pratique & orale
E61 - Définition collaborative de produits de communication	3	24 h + 10 min orale	CCF 1 situations
E62 - Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise	3	Stage +30 min orale	CCF 1 situations
EF1 - Langue vivante facultative	*	Préparation 20 min +20 min orale	Ponctuelle orale
EF2 - Design Graphique	*	Dossier à analyser donné 1 semaine avant + 20 min orale	CCF 1 situations

* Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.

DÉBOUCHÉS

Le titulaire d'un BTS pourra exercer les fonctions de responsable d'équipe, chef d'atelier, responsable de projet (Deviseur, responsable planning, responsable de fabrication), assistant qualité.

ERPC Étude de Réalisation d'un projet de communication

Option A : Étude de Réalisation de Produits Plurimédia



LE RÔLE D'UN TITULAIRE DU BTS ERPC "ÉTUDE DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA" :

Le titulaire du BTS « Études de Réalisation d'un Projet de Communication » (ERPC), travaille avant tout dans les entreprises des industries de l'impression et de la communication. Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication ou une agence de design graphique pour traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance. Il peut également travailler pour le compte d'un prestataire proposant des solutions et/ou des services de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés et, en général, dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie.

Il est avant tout chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication. Il fait le lien entre le client, les services de l'entreprise et la fabrication. Il participe à la rédaction du cahier des charges des prestations ou réalisations attendues. Ses connaissances techniques lui permettent de proposer et de choisir les solutions et équipements adaptés à la réalisation attendue et d'évaluer leurs implications dans la réalisation du travail.

Dans ce cadre, le titulaire du BTS établit le projet de réalisation des produits de communication :

- il détermine les paramètres techniques nécessaires à la réalisation du projet et des produits de communication (niveau de qualité, quantités, délais, appel à des prestataires...);
- il participe à l'élaboration du devis ;
- il recherche des fournisseurs ;
- il organise et coordonne la fabrication ;
- il supervise et suit la production prépresse ;
- il intervient dans les réalisations pour garantir le respect des impératifs de productivité.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL :

- Studio de création
- Signalétique / grand format / covering
- Service communication d'entreprise ou de services publics.
- Imprimeries de labour, packaging, édition
- Personnalisation d'objets / textile
- Studio de création web

ERPC Étude de Réalisation d'un projet de communication

Option B : Étude de Réalisation de produits Imprimés



Plateau technique - PRIG

Site Professionnel - Lycée Clos Maire
4, Avenue de Bensheim
21200 BEAUNE

LE RÔLE D'UN TITULAIRE DU BTS ERPC "ÉTUDE DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS" :

Le titulaire du BTS « Études de Réalisation d'un Projet de Communication » (ERPC), travaille avant tout dans les entreprises des industries de l'impression et de la communication. Il peut travailler chez un imprimeur, dans une agence de communication ou une agence de design graphique pour traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance. Il peut également travailler pour le compte d'un prestataire proposant des solutions et/ou des services de réalisation de produits imprimés et, en général, dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services de reprographie ou une imprimerie.

Il est avant tout chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication. Ses connaissances techniques lui permettent de proposer et de choisir les solutions et équipements adaptés à la réalisation attendue et d'évaluer leurs implications dans la réalisation du travail.

Dans ce cadre, le titulaire du BTS établit le projet de réalisation des produits de communication :

- il participe à l'élaboration du devis ;
- il recherche des fournisseurs et/ou des sous-traitants;
- il organise et coordonne la fabrication ;
- il supervise et suit la production imprimée ;
- il intervient dans les réalisations pour garantir le respect des impératifs de productivité.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL :

- Imprimeries de labeur
- Signalétique / grand format / covering
- Maison d'édition / presse.
- Emballage / packaging
- Personnalisation d'objets / textile

POURSUITES D'ÉTUDES

Licence professionnelle dans le secteur de l'édition, du design graphique, du packaging, de la communication imprimée, de la communication digitale (web, réseaux sociaux, community manager, SEO...), du management...